

※ 105/05/28 【105 年第二次節目諮詢委員會】會議紀錄

霹靂台灣台 105 年 第二次節目諮詢委員會 會議紀錄											
時 間	105 年 5 月 28 14:00										
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室										
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方										
列席委員	<table border="0"> <tr> <td>世新大學執行長</td> <td>文念萱</td> </tr> <tr> <td>文化學者</td> <td>詹秀蓉</td> </tr> <tr> <td>系統部經理</td> <td>余泰新</td> </tr> <tr> <td>節目部總監</td> <td>陳兆雄</td> </tr> <tr> <td>節目部經理</td> <td>王羿文</td> </tr> </table>	世新大學執行長	文念萱	文化學者	詹秀蓉	系統部經理	余泰新	節目部總監	陳兆雄	節目部經理	王羿文
世新大學執行長	文念萱										
文化學者	詹秀蓉										
系統部經理	余泰新										
節目部總監	陳兆雄										
節目部經理	王羿文										
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p>【線上與線下-雙向連動，定點與移動-多螢整合】</p> <p>▲面對新媒體時代的來臨，整合線上新媒體與傳統線下媒體，已經成為刻不容緩的趨勢，多螢的觀影經驗幾乎成為現代人的生活習慣，關於新媒體瞬息萬變的發展步調，我們已經不可能迴避不顧，從今年下半年度開始，乃至於面向明年，霹靂台灣台將進行一項新媒體與傳統媒體的整合運做工程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 線上與線下-雙向連動 2. 定點與移動-多螢整合 <p>▲我們將藉由【Online 和 Offline】以及【多螢整合】</p>										
討論：	<p>的連動模式，針對不同的使用者需求，提供不同的影音服務，讓每一位使用者可以依循自己最方便的時間、地點來觀看霹靂。</p> <p>文念萱：隨著新媒體的技術飛快增進，使用者的觀影習慣改變，人們可以根據自己的生活模式，有更大的彈性與自由度，在自己最合宜的時間，觀賞自己喜歡的影片，這跟過去大家必須守著電視機，等帶節目依</p>										

主席結論	<p>時播放的習慣，已經有非常大的不同。因此，因應媒體發展的變遷，改變頻道內容規畫與呈現介面，當然是非常重要的計劃，這一次針對線上線下連動的多螢規畫，我們抱以很大的期待。</p> <p>詹秀蓉：霹靂布袋戲持續創作出膾炙人口、風靡老少的精彩劇集，從錄影帶、電視、VCD、DVD 一路演進，可以說是台灣最獨特且成功的影音產品。其中最大的特色，便是一直與時俱進，不斷求新進步，面對新媒體時代的來臨，霹靂持續以領先者的先驅面對，相信會有另我們驚喜的成績。</p> <p>陳義方：感謝委員寶貴意見。新媒體是我們一定要實現的全新運營模式，我們也會在不同的多螢平台，以更具開創性的呈現規劃，帶給新世代的觀眾全新的霹靂體驗。</p>
------	--

105/05/28 【105 年第二次節目諮詢委員會】會議簽到

--