

※ 105/11/21 【105 年第四次節目諮詢委員會】會議紀錄

霹靂台灣台 105 年 第四次節目諮詢委員會 會議紀錄											
時 間	105 年 11 月 21 日 14：30										
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A104 會議室										
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方										
列席委員	<table border="0"> <tr> <td>世新大學執行長</td> <td>文念萱</td> </tr> <tr> <td>文化學者</td> <td>詹秀蓉</td> </tr> <tr> <td>系統部經理</td> <td>余泰新</td> </tr> <tr> <td>節目部總監</td> <td>陳兆雄</td> </tr> <tr> <td>節目部經理</td> <td>王羿文</td> </tr> </table>	世新大學執行長	文念萱	文化學者	詹秀蓉	系統部經理	余泰新	節目部總監	陳兆雄	節目部經理	王羿文
世新大學執行長	文念萱										
文化學者	詹秀蓉										
系統部經理	余泰新										
節目部總監	陳兆雄										
節目部經理	王羿文										
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p><b>【面向 2017，展望霹靂新媒體元年】</b></p> <p>▲回顧 2016 年，電視媒體事業整體而言，可說是頗為慘澹的一年，廣告營收減量明顯，頻道經營的壓力也更為艱難，如何在媒體整體轉型的階段，以具有開創性的變革，走出屬於霹靂台灣台自己的道路，實為刻不容緩的課題。</p> <p>霹靂台灣台面對 2017 最重要的因應策略，便是採取多螢多媒體的聯合運作，藉由跨平台的多螢內容，完成廣告影響力與營收的價值擴增，讓霹靂台灣台可運多的資源，投入內容提升。</p>										
討論：	<p>文念萱：不景氣的整體大環境，加上媒體運作型態的急速轉變，造成電視媒體經營的困難更加顯著，而面對變化的過程中，最重要的，便是抓準正確的切入方向，霹靂台灣台長期以來經營了為數眾多的粉絲規模，若能以積極互動溝通的方式，維繫與粉絲之間長恆的向心，便能穩固霹靂台灣台的經營基礎，跨平台的多螢經營，也務必以消費者、使用者的立場進行設計思考，才會</p>										

主席結論	<p>達到預期的成效。</p> <p>詹秀蓉：跨平台的營運整合，已經是當前媒體的發展趨勢，藉由跨平台的服務，也才能夠滿足消費者的現代生活需求，同樣的，若見夠啟成功穩固的跨平台規模，也將有助於整體廣告運作的靈活操作</p> <p>陳義方：感謝委員。2017 霹靂台灣台，在內容的配置，與廣告的操作，都會以跨平台的模式讓服務與效益兼備提升，面對全新媒體趨勢，以多向整合的概念，完成全面性的運作，感謝。</p>
------	--

105/11/21 【105 年第四次節目諮詢委員會】簽到紀錄

--