

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】109年第一次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第一次會議記錄
會議時間	109年2月12日(三) 14:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司總經理 黃亮勛
列席委員	<p>世新大學執行長 文念萱</p> <p>文化學者 詹秀蓉</p> <p>平台營運中心副總經理 方效慈</p> <p>節目部經理 王羿文</p> <p>系統部經理 余泰新</p> <p>節目部副理/會議記錄 陳逸嫻</p>
會議內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 黃總經理主持 2. 節目部經理羿文：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 3. 客服檢討： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 節目部副理逸嫻：觀眾希望風起雲湧的播出時間能新增，最好是白天。 ◆ 節目部經理羿文：由於未來我們打算增加動漫類型節目，時間安排上必須有所取捨，會考慮新增重播時段，但白天可能還是盡量以較新的布袋戲劇集為主去編排時間。 4. 亮勛總經理： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 刀說異數在電視台管道、網路管道等有許多討論意見聲浪，因此我們預計第二季由新的配音團隊接手，並且預計請團隊重新替第一季配音，並將新聲版發布於電視台以及官方頻道，希望能收集更多不同的意見，讓我們去做規劃與改進。 ◆ 如今 2020 霹靂將會有一系列的改革，希望能開創更不一樣的布袋戲。去年年底所推行的霹靂線上看陸續進行更新，預計今年年中正式開放，

霹靂台灣台的自製節目等也預計陸續上架，做為文創娛樂的領航，我們希望布袋戲文化被全世界看見，連結對台灣土地的共同情感，傳遞好的價值與教育文化，是我們未來要一起拚搏的目標。

5. 文執行長：

- ◆ 歷來的霹靂以古代武俠為主要，產生許多原創故事，成了一個家戶喻曉的 IP，之後陸續有歷史向、科幻向、兒少向，再加上與日本合作的東離，更有音樂會、真人劇、漫畫化等合作，讓布袋戲呈現多種風貌，使傳統與創新的結合更上一層。
- ◆ OTT 整合不僅是影視媒體上激烈競爭的一環，在布袋戲產業中，霹靂的作品已成為全世界能觀看的現代娛樂。在國際舞台上霹靂事相當有競爭力的，而把這個傳統表演藝術持續下去，又要突破創新，正是日後的課題，我們也期待新的思維發想，讓往後的布袋戲受到更多人去關注與守護。

6. 詹老師：

- ◆ 霹靂在聆聽觀眾聲音，吸取觀眾建議的方面向來很注重，此次新作品所引起的討論度高，更與台語文化有相應的關係，也因此無論是電視台的忠實觀眾還是新戲迷都有各方面不同的想法，日後電視台也一同安排播出新聲版，亦會有不同的聲音，怎麼樣去安排其中節目的內容與調整，霹靂也需要多加摸索。
- ◆ 布袋戲從劇本、戲偶、口白、配月、拍攝、操偶、後製，一直到宣傳行銷、推廣教育，霹靂向來都十分認真專注的在各種方面，在台灣的傳統文化意識抬頭，有更多年輕人去保存以及細思如何將之傳承，這點霹靂非常勇於嘗試，找到最燦爛輝煌的價值。

7. 方副總：

- ◆ 之後霹靂的 OTT、社群平台、衛星電視台等要做各種新媒體部門整合，

期望新的規畫能帶給霹靂更多嶄新的開局，提供更多豐富並且多元的布袋戲藝術。

- ◆ 為了能有更多與觀眾互動的管道，之後也將會以每週直播方式，以編劇為主要，請霹靂的幕後工作人員來做話題討論，希望能藉此馬上反饋到觀眾的所想所需，這部分的內容也需要霹靂台灣台的協助，未來能剪輯精華做為紀錄。