

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】112 年第四季會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第四季會議記錄
會議時間	112 年 12 月 19 日（二） 14:00
會議地點	霹靂國際多媒體 汐止公司 大會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勛
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 製作中心副總經理：黃文姬 電視台總監：林欣慧 電視台副理：謝育哲 電視台副理：陳逸嫻 會議記錄：蔡宜軒
會議主題	1. 開始進行「113 年度新春特別節目」製作 2. 自製節目「音樂主理人」收視報告
會議內容	➤ 黃亮勛總經理主持開場 ➤ 電視台副理：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 ➤ 本次主題研討： ● 開始進行「113 年度新春特別節目」製作規劃，並暫定節目名稱為《新春之咚龍咚龍鏘》，預計於 2 月 9 日除夕晚間黃金時段在霹靂電視台首播。 為因應廣大戲迷的期待，以及年輕族群收視習慣逐漸轉向數位平台的趨勢，節目除於 霹靂台灣台 電視頻道播出外，亦同步規劃於 YouTube 與 PILI 線上看 等網路影音平台上架，讓戲迷能透過多元管道收看節目，提升內容的可近性與傳播效益。 透過電視播出結合數位平台的跨平台策略，不僅符合現代觀眾多元化的收視需求，更有助於提升節目討論度與社群擴散效益，進一步拓展觀眾族群，強化霹靂電視台的品牌價值與市場競爭力。 ● 因應年輕族群收視習慣逐漸轉向數位影音平台，《音樂主理人》除於電視播出外，亦積極經營 YouTube 等線上影音平台及 Facebook 與 Instagram 等線上社群平台，加強並提升提升觀眾參與感與互動性，播出後成效良好。 同時將參賽者創作的歌曲上架至各大音樂串流平台，不僅延伸節目中各個歌手創作的歌曲曝光度，也提升了節目的討論熱度與話題性，有助於吸引更多年輕觀眾接觸節目。 此外，節目官方社群粉絲團追蹤人數已突破一萬人，製作團隊透過社群限時動態募集粉絲對於歌手、製作團隊的提問，並於 9 月 20 日舉辦線上直播 Q&A 活動，邀請黃亮勛總經理、主持人陶晶瑩及前 6 強參賽者與粉絲即時互動。 活動期間粉絲參與踴躍、反應熱烈，顯示社群經營有效提升觀眾參與感與粉絲黏著度。

	綜合收視表現及社群互動成效可知，透過電視播出結合 YouTube、音樂串流平台及社群媒體等多元數位管道的整合行銷策略，不僅符合現代觀眾的收視習慣，更能有效擴大節目曝光度、提升品牌聲量，並穩固既有粉絲基礎，同時吸引更多潛在觀眾，達到節目宣傳與市場拓展的效益。
--	---