

※ 104/10/27【104年第四次節目諮詢委員會】會議紀錄

霹靂台灣台 104年第四次節目諮詢委員會 會議紀錄											
時 間	104年10月27日 14:30										
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A104會議室										
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方										
列席委員	<table border="0"> <tr> <td>世新大學執行長</td> <td>文念萱</td> </tr> <tr> <td>文化學者</td> <td>詹秀蓉</td> </tr> <tr> <td>系統部經理</td> <td>余泰新</td> </tr> <tr> <td>節目部總監</td> <td>陳兆雄</td> </tr> <tr> <td>節目部經理</td> <td>王羿文</td> </tr> </table>	世新大學執行長	文念萱	文化學者	詹秀蓉	系統部經理	余泰新	節目部總監	陳兆雄	節目部經理	王羿文
世新大學執行長	文念萱										
文化學者	詹秀蓉										
系統部經理	余泰新										
節目部總監	陳兆雄										
節目部經理	王羿文										
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p>【霹靂台灣台，104年檢討與展望】</p> <p>▲霹靂台灣台，104年可謂在平穩的運營中持平度過，綜觀104的各項表現，我們保持與觀眾良好的溝通與互動，節目內容由其是【霹靂布袋戲】也一直受到觀眾的支持與肯定。</p> <p>▲而104年在營運上最明顯的困難在於，整體市場廣告收入日趨減量，新媒體的興起，瓜分了原有電視媒體的廣告收益，相信面對105年，這種廣告轉移的力道，將會更加明顯。如何因應總體市場趨勢，將是我們面對新一年度嚴苛的考驗。</p>										
討論：	<p>文念萱：內容與收益，對一個頻道的經營，可以是相輔相成，也有可能是互相衝突，完全看頻道規畫者如何看待兩者的權衡。頻道規畫所面對的，既有短期收視的成績必須實現，也必須兼顧長期頻道經營該有的長謀遠慮。如何不侷限於傳統電視的運營模式，而將新媒體的多元開發都納入整合考量，應該是霹靂台灣台</p>										

主席結論	<p>新一年度，必要思考的方向。</p> <p>詹秀蓉：霹靂今天在台灣本土原創影視題材，已經建立了穩固的規模與基礎，如何與穩固的會員與粉絲溝通，設計出合宜的內容項目，得到大家的喜愛與支持，然後在多平台上分進整合，才能在不斷變動的新媒體趨勢中，維持穩固的經營。</p> <p>陳義方：感謝委員寶貴意見。霹靂對於自己的會員結構與粉絲互動，已經經營許久，未來霹靂面對體體媒體環境的變化，將會從基礎面延伸擴展，先將最基本的粉絲經營好，再朝向多元擴增發展，方能面多螢時代的來臨。</p>
------	--

104/10/27【104年第四次節目諮詢委員會】簽到紀律

--