

## 霹靂台灣台【節目諮詢委員會】106年第一次會議記錄

|      |  |
|------|--|
| 會議名稱 | 霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第一次會議記錄  |
| 會議時間 | 106年2月22日(三) 14:30   |
| 會議地點 | 霹靂國際多媒體 南港公司 A104 會議室  |
| 主席   | 大霹靂國際整合行銷總經理<br>陳義方  |
| 列席委員 | 世新大學執行長 文念萱<br>文化學者/名書法家 詹秀蓉<br>節目部總監 陳兆雄<br>節目部經理 王羿文<br>系統部經理 余泰新  |
| 會議內容 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陳總經理主持</li> <li>2. 節目部經理： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。</li> <li>◆ 客服檢討：希望能增加超級霹靂會或者霹靂英雄榜重播時間</li> <li>◆ 兆雄總監：霹靂英雄榜時間可於年後安排，超級霹靂會可調整早上播出時間。</li> </ul> </li> <li>3. 兆雄總監： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 再來預計推出 APP，以 DVD 連結，給予觀眾更多可玩性，在看劇之餘還可以出外活動，獲取英雄圖鑑，藉此促進銷量以及討論度。</li> <li>◆ 自製節目超級霹靂會也希望能與 APP 做相關連結，嘗試以 QR 導入，讓更多戲迷能關注各種霹靂相關的資訊，不再侷限於 FB 或官網上。</li> </ul> </li> <li>4. 文執行長： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 霹靂不僅是本土傳統藝術，更是能創新走在時代尖端的文化藝術，因此之後希望能往更多藝文相關方面去合作。</li> <li>◆ 如今世代 DVD 已不再是現代人的首選，之後還可往網路、APP 以及各</li> </ul> </li> </ol> |

大數位平台，讓觀眾不再侷限於一項選擇。

5. 陳總經理：

- ◆ 因為東離劍遊紀，漸漸開拓國外市場，之後會參與西雅圖動漫展，希望能藉由各國展覽推廣布袋戲文化。
- ◆ 霹靂 APP 的部分將會以收集英雄圖為主，希望不僅能穩定 DVD 客群，更可以吸引年輕世代帶動家庭一起出遊，像是將特地角色增設於直營店等等。

6. 詹老師：

- ◆ 東離劍遊紀的推廣有明顯成效，霹靂的用心讓人有目共睹，未來可鞏固華人市場，再將布袋戲推向國際，嘗試上架 Netflix 等平台。
- ◆ 希望不僅是霹靂布袋戲，霹靂台灣對台灣文化的傳承以及發揚本土藝術也是格外用心，未來期望能有更多精心的規劃，給予觀眾更優質的節目體驗。