

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】106年第二次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第二次會議記錄
會議時間	106年5月17日(三) 14:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A104 會議室
主席	大霹靂國際整合行銷總經理 陳義方
列席委員	世新大學執行長 文念萱 文化學者/名書法家 詹秀蓉 節目部總監 陳兆雄 節目部經理 王羿文 系統部經理 余泰新
會議內容	<ol style="list-style-type: none">1. 陳總經理主持2. 節目部經理：<ul style="list-style-type: none">◆ 「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。◆ 客服檢討：希望音樂大霹靂的歌曲能夠增加較早的經典音樂還有近期的熟悉配樂。◆ 兆雄總監：音樂大霹靂歌曲部分可參考精選原聲帶新增，並且調整內容順序，不要讓觀眾有重複收聽的感受。3. 兆雄總監：<ul style="list-style-type: none">◆ 四月素還真慶生影片以及幕後花絮，戲迷觀眾反應熱烈，未來可嘗試於各種節日拍攝相關慶祝影片，或者正劇方面的幕後花絮，於超級霹靂會播出。◆ 電視台之後計劃直播節目，邀請霹靂的幕後工作人員，介紹他們這份工作的相關內容，希望能讓觀眾更為了解布袋戲，未來也可將直播節剪輯精華播出。

4. 文執行長：

- ◆ 除了展覽之外，也能考慮與文化產業合作推出活動、講座，台語教學、鄉野實習等，傳統文化之間的交流也是可以前進的方向。
- ◆ 文化交流除了能可做產業紀錄，還可以考慮類似直播節目的方式呈現，或是特別節目，加深文藝之間的連結。

5. 陳總經理：

- ◆ 自製節目的部分，台灣傳統文藝相關走訪是我們再來會預計嘗試的目標，廟宇、手藝等文化藝術不僅與布袋戲息息相關，更在這難能可貴之下有著未來開創的可能性。
- ◆ 因應消費者現今習慣，新媒體已是必要的發展，除了霹靂本身要開拓新路線之外，更需要培養我們的觀眾去習慣這些平台，從傳統媒體帶往新媒體，是未來的趨勢。

6. 詹老師：

- ◆ 霹靂台灣台的節目不僅要努力在傳統文藝上，更要貼近台灣的日常，傳統與生活息息相關，無論食衣住行育樂，都可從中有知識訊息提供給大眾，呈現正面而多元的樣貌。
- ◆ 現代人的生活緊逼，透過娛樂療養身心，霹靂布袋戲便是這之中十分好的感官體驗，無論是故事、音樂、技術，濃縮於劇中展現，為了給予更多元的娛樂，也可嘗試不同面向的布袋戲類型。