

## 霹靂台灣台【節目諮詢委員會】107年第三次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第三次會議記錄
會議時間	107年10月01日（一）14:00
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室
主席	大霹靂國際整合行銷總經理 陳義方
列席委員	世新大學執行長 文念萱 文化學者 詹秀蓉 節目部總監 陳兆雄 節目部經理 王羿文 系統部經理 余泰新
會議內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陳總經理主持</li> <li>2. 節目部經理： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。</li> <li>◆ 客服檢討：詢問布袋戲時段可否增加？</li> <li>◆ 兆雄總監：由於之後還有許多台配陸劇的引進，因此布袋戲時間將會有所變動，請暫時先以較新的布袋戲劇集去做時段安排，等陸劇時段穩定後再行增加。</li> </ul> </li> <li>3. 兆雄總監： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 霹靂布袋戲為發揚傳統文化，除去霹靂正劇系列之外，近期不斷推陳出新，擴大市場，拓展群眾。對推廣霹靂有極大助益。例如：與日方合作的《東離劍遊紀》系列已經邁入第二季，之後還會推出番外篇，其後續尚要與虛淵玄老師等合作方相談。</li> <li>◆ 以及霹靂異數舊劇新拍，以電影規格製作拍攝，並與業界聲優合作，初次推廣台語多人配音，將要用新系列《刀說異數》吸引新舊戲迷，更是</li> </ul> </li> </ol>

與威秀影城合作推出週週搶先觀看，打造最佳觀影體驗。

- ◆ 另外尚有為了兒童少年而打造的《仙界小霹靂》，以網路撥映為主。也有前往小學校園巡迴做布袋戲文化相關知識教學與指導，讓學子們自小便接觸傳統文化，了解其中趣味與奧秘。這些皆可在霹靂台灣台頻道作出相關的推廣播出與消息整合，更可提升電視台內容與觀眾體驗。

4. 文執行長：

- ◆ 霹靂布袋戲已經達到多元衍生，無論在內容、技術上都有傲人的表現，既是傳統戲劇，又將其創新再造，如今更可以擴大延伸，不僅與日本方合作，還可朝西方題材進行不同的演出交流。未來更可將題材延伸，包括真人演出，兩岸三地劇本合作翻拍等等，結合 3D 動畫運用，嘗試全新的布袋戲
- ◆ 近期有不間斷網路直撥，吸引新舊戲迷，更因有即時聊天室引發討論，觀眾反應熱烈，之後也預計在其它線上平台推出免費觀看限定活動，讓如今的網路世代掀起風潮。

5. 詹老師：

- ◆ 「一源多用」正是如今文創產業的主流，霹靂奇幻武俠的精采劇情內容是最主要的價值核心，也正是霹靂最吸引人的地方。擴大全球影像接觸範圍，使霹靂讓更多人看見，便是未來目標。在他國有過原創 IP 出發多元應用，發展出相關延伸動畫、真人、遊戲等的多元案例。相信霹靂未來定能有令人矚目的成果。為使霹靂的魅力廣為人知，在這資訊時代將以網路做為最大效益主軸
- ◆ 先前所推出的巡迴情境式主題特展「霹靂藝術科幻特展」於中正紀念堂展出，結合了光碼技術讓觀眾可藉由 APP 進行互動，效果顯著，也引起熱烈迴響，未來也可多運用其它特殊技術作結合。

6. 陳總經理：

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 對於現代人的觀看習慣而言，過多的文字不利閱讀，他們更加喜歡臨場感以及代入感，讓新世代去表達對於傳統文化的新奇感以及感覺呈現成效彰顯，未來新節目也能將之列入考量。</li><li>◆ 感謝委員寶貴意見。不僅是新媒體的結合，在光影科技、跨界品牌，還有文創合作上，霹靂不斷推出讓文創產業感到驕傲的作品。霹靂作為台灣文創產業的領頭指標，在面對華人市場，乃至面對全球市場，將會更擴大的精進延伸。藉由穩固的基石以及多元的開發，嘗試更多創新題材與發展，讓霹靂在新媒體中依舊嶄露頭角，更加精采豐富。</li></ul> |
|--|---|