

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】108年第二次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第二次會議記錄
會議時間	108年5月29日(三) 14:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室
主席	大霹靂國際整合行銷總經理 陳義方
列席委員	世新大學執行長 文念萱 文化學者 詹秀蓉 節目部經理 王羿文 系統部經理 余泰新
會議內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陳總經理主持 2. 節目部經理： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 ◆ 客服檢討：仙界小霹靂的反應良好，希望能增加播出時段以及頻率，還有詢問是否將有第二季後續等。 ◆ 陳總經理：播出時段可安排兒少比較容易觀看的下午時間以及睡前時間，至於第二季的部分目前還未有規劃，但可列入考量，推出第二季或者另外再做兒少類的布袋戲劇。 3. 陳總經理： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 如今電視台除了我們霹靂布袋戲劇集，還有霹靂有拍攝過的各種布袋戲題材，與日本合作的東離、兒少的仙界小霹靂，數則自製節目，還有台語配音的多元戲劇，讓頻道有多元的題材呈現。 ◆ 在自製節目中所推出的音樂相關特輯關注度很高，對於霹靂的音樂作品也是戲迷喜歡霹靂的原因之一，因此作曲老師、歌手等也是他們十分關注的幕後人員，之後也會嘗試其他相關音樂企劃。

4. 文執行長：

- ◆ 電視台致力於擴充受眾群，自兒童開始便指導對於傳統文化藝術的知識與樂趣所在，青中年較為關注的戲劇以及布袋戲也是努力的目標，霹靂的音樂也是非常多元，未來或許可嘗試音樂相關的節目型態。
- ◆ 媒體型態的急速轉變，不僅霹靂國際多媒體需要適應，也讓電視媒體轉變過程異常艱辛，霹靂向來與戲迷十分貼近，並積極互動溝通，只要抓準方向實行，觀眾便會立刻回饋。

5. 詹老師：

- ◆ 音樂的發產上也是經歷了數十年，那些膾炙人口的歌曲不僅只有布袋戲迷所知，對於這其中的故事以及那朗朗上口的歌詞也都是文化的一部分，霹靂不僅能舉辦所謂的簽唱會，也能將音樂文化與布袋戲文化的結合發揚，甚至以此推出新的節目橋段。
- ◆ 無論是廣告營收還是頻道經營都具有相當大的壓力，而從中進行轉型與變革已經刻不容緩，霹靂正在努力走出屬於自己的一條路，而這也是霹靂台灣台的課題，如今成效漸漸彰顯，在對面新趨勢時，希望也能有更全面的考量規劃。