

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】109年第三次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第二次會議記錄
會議時間	109年9月15日(三) 14:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勳
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 平台營運中心副總經理：方效慈 節目部經理：王羿文 系統部經理：余泰新 節目部副理/會議記錄：陳逸嫻
會議主題	霹靂電視台與霹靂 OTT 媒體整合發展方向
會議內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 亮勳總經理主持 2. 節目部經理：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 3. 客服檢討： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 節目部副理逸嫻：觀眾對於電視台與 OTT 的活動連結詢問度增加，希望對於相關推廣與宣傳能再多加規劃。 ◆ 節目部經理羿文：全新節目「PILI 英雄同樂會」，於7月5日開始播出，於週日8點時段，讓原先習慣收看「超級霹靂會」的觀眾無須適應時間，另外也預計日後於播出隔日在霹靂 YOUTUBE 頻道也可以收看。 4. 亮勳總經理： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 於8月舉辦的英雄時光演唱會，防疫上小心執行非常謝謝所有人配合，在演唱會上播出蝶龍之亂以及諸多演唱與互動，順利落幕後也收到觀眾的各種反饋，算是一個新嘗試，未來也會針對類似活動做調整與規劃。 ◆ 今年我們首度與國立台北科技大學合作，講授布袋戲相關發展史、彩妝、服裝、道具製作等課程，期許透過創新與傳統的激盪，延續布袋戲文化的種子。也期許未來能夠讓更多年輕學子認識與愛上布袋戲文化，從中培育發掘具有潛力的人才。 5. 文執行長： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 因為疫情而多數觀眾轉為線上觀看，霹靂的 OTT 上架也因此有了相當的成效，電視台的收看也有所變化，不僅需各種線上平台做連動外，與觀眾之間的互動頻率也需要提高，藉由網路推廣，將會是不同的挑戰與新樣貌。 ◆ 透過學校教育帶動學子對於布袋戲的興趣外，或許也可嘗試向各傳統藝術單位做連結推動，不定時推出課程，布袋戲的相關知識也能藉由網路平台做教學，對於如今的網路世代與疫情影響也會是個可以參考的方向之一。

6. 詹老師：

- ◆ 觀眾收看影音媒體的習慣轉變已經達到一個高峰，在新媒體的發展上，霹靂的 OTT 等各種因應都相當及時並且願意嘗試轉變，這一點霹靂台灣台的新節目以及未來播出的戲劇中也有著相當顯著的成效。
- ◆ 與其他傳統藝術單位或者企業連結，也將有利於傳統文化與布袋戲推廣，不僅可以增加曝光度，對於傳統與現代的藝術創新結合也是樂見的。希望未來可以看到霹靂在這方面有更多的發展與規劃。

7. 方副總經理：

- ◆ 霹靂電視台目前以布袋戲為主，另外引進大陸劇、日本動漫，未來還有其他考量方向。以目前成效來看，觀眾對於霹靂台灣台的收看選擇增加皆是樂見，也在網路引發不小的討論，是非常好的現象。
- ◆ 我們的官網、FB 專頁等，也隨著新節目引進有了不同的形象呈現以及連動，也針對節目規劃抽獎等活動，廣告呈現的部分也改由短秒數影片，增加收看度與精緻度，望未來電視台在創新轉型上會有更多樣的規劃與成效出現。