

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】109年第四次會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第二次會議記錄
會議時間	109年12月8日(三) 14:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勳
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 平台營運中心副總經理：方效慈 節目部經理：王羿文 系統部經理：余泰新 節目部副理/會議記錄：陳逸嫻
會議主題	<p>霹靂電視台新增動漫節目時段，擴增收視群</p> <p>電視台於下半年開始新增日本動漫節目，與原有布袋戲受眾群有很大重疊，可規劃將日本人氣動漫進行台語配音，推廣台語文化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 與台灣不同的產業文化做連結，霹靂在這一點上的推廣進度進行的十分穩定，電視台也藉由各種活動與產業，例如與木棉花方面的合作，帶來不同的風貌，也引起動漫族群的注意，更希望霹靂與動漫能有更多不同的合作演出，這也是未來可以規劃參考的部分。 ◆ 之後將推出的系列新作，也在台語配音方面有下功夫，與公視台語台在這方面的合作上，也有著穩定的發展，未來希望霹靂在作品上能對於台語方面有更多相關的推廣與活動。
會議內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 亮勳總經理主持 2. 節目部經理：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 3. 客服檢討： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 節目部副理逸嫻：觀眾對動漫節目的詢問度偏高，其中也針對配音部分詢問是否會考慮增加動漫節目的台語配音。 ◆ 節目部經理羿文：電視台目前引入的動漫戲劇有明顯成效，之後的規劃尚在與相關廠商談論，未來預計也將針對活動、商品、頻道包裝等，做進一步的策劃與宣傳。 4. 亮勳總經理： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 下半年，霹靂針對各種企業合作以及相關活動推出效果顯著，其中雲林偶戲節的科技互動此類靜態展覽，結合科技互動的策展方式，也讓諸多企業有所興趣。明年中也將與木棉花等動漫廠商合作，規劃所謂的動漫商圈，希望能將動漫族群與布袋戲族群相互引流。 ◆ 而12月在高雄夢時代，我們做了展覽規劃以及兩場演唱會，讓我們霹靂布袋戲、霹靂英雄戰紀、東離劍遊紀三系列一同展出，並且針對2022

年將推出的素還真大電影做宣傳。期間不乏吸引到各種非戲迷的觀眾。對於霹靂每年靜態展覽上所收到的成效十分可觀，明年將推出的東離劍遊紀3以及蝶龍之亂下關也預計趁勢而起，希望能帶給霹靂更多不同的新氣象。

5. 文執行長：

- ◆ 與台灣不同的產業文化做連結，霹靂在這一點上的推廣進度進行的十分穩定，電視台也藉由各種活動與產業，例如與木棉花方面的合作，帶來不同的風貌，也引起動漫族群的注意，更希望霹靂與動漫能有更多不同的合作演出，這也是未來可以規劃參考的部分。
- ◆ 之後將推出的系列新作，也在台語配音方面下功夫，與公視台語台在這方面的合作上，也有著穩定的發展，未來希望霹靂在作品上能對於台語方面有更多相關的推廣與活動。

6. 詹老師：

- ◆ 霹靂藉由與各產業的合作商品而舉辦木偶見面會，也讓各界更加近距離認識布袋戲，藉此增加受眾。也使不同的企業與傳統文化連結，而產生了新的方向，十分看好未來霹靂的異業結合。
- ◆ 未來霹靂台灣台也能朝相關去發想推動，舉辦類似的活動與合作，例如與廠商拍攝短片，定期作新節目，不僅能推廣布袋戲，更能雙方互利，希望可以好好規劃一番。

7. 方副總經理：

- ◆ 霹靂台灣台在新節目上的發展穩定，觀眾已經漸漸習慣不同的「PILI英雄同樂會」以及我們所播出的大陸劇、動漫系列，未來考慮將再推出新節目，朝著傳統文化或動漫的方向去規劃。
- ◆ 廣告以及頻道包裝方面，也希望作出不同的風格，配合霹靂台灣台現今的轉型，趨於年輕化與視覺的不同，給電視台觀眾全新的感受。