

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】110年第一季會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第一季會議
會議時間	110年03月22日(一) 09:30
會議地點	霹靂國際多媒體 南港公司 A106 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勛
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 製作中心副總經理：黃文姬 電視台協理：林欣慧 電視台經理：王羿文 電視台副理：陳逸嫻 會議記錄：尤紫芸
會議主題	一、電視台 109 年度新增之日本動漫節目時段收視分析檢討。 二、今年預計籌備自製「ACG 題材」、「台灣文創」、「台灣音樂」等全新節目，除可新增電視台自製節目之豐富性，提供觀眾多元內容，並可藉由霹靂自身媒體推廣台灣原創 ACG 文化、台灣音樂與台灣文創產業之發展。 三、與日本超人氣動漫 IP 合作《TBF x FGO》特別企劃，藉由話題性宣傳第三季上檔布袋戲《東離劍遊紀 3》。
會議內容	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 黃亮勛總經理主持開場 ➤ 電視台經理：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 ➤ 本次主題研討： <ul style="list-style-type: none"> 一、電視台 109 年度開始播映之日本動漫節目時段收視分析檢討。 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 羿文經理：【霹靂動漫特區】自 109 年 7 月開始啟動播映至今，觀眾在年輕族群有明顯成長，除了「假面騎士」引起討論話題，其他動漫節目亦吸引動漫群。 ◆ 黃亮勛總經理：目前擴展動漫族群，可鞏固原本霹靂布袋戲迷與動漫重疊之族群，亦可吸引新觀眾族群，接下來配合霹靂即將於大直 ATT【新娛樂動漫特區】設立的新直營店，希望可達到線上、線下相互關注的好成績。 二、電視台今年籌備新自製節目。 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 林欣慧協理：今年預計籌備自製「ACG 題材」、「台灣文創」、「台灣音樂」等全新節目，除可新增電視台自製節目之豐富性，提供觀眾多元內容，並可藉由霹靂自身媒體推廣台灣原創 ACG 文化、台灣音樂與台灣文創產業之發展。 ◆ 黃亮勛總經理：影像內容製作相當重要，這也應該是霹靂的專長，期

待可以透過各類型新創題材節目讓電視台更加年輕化，提升原創與文化藝術形象，並藉此推廣台灣各領域原創文化與文創產業、台灣音樂，挖掘與培養有才華的創作者。

- ◆ 文執行長：這是很棒的規劃，霹靂電視台正是需要轉型的時機，雖然投資成本較大，但可以尋求其他無線與有線媒體合作，分攤成本，將節目質感做得更好，才能獲得更佳回饋。
- ◆ 黃文姬副總：目前已經與許多單位洽談合作中，希望能夠透過多方產業共同合作，創造出最佳效益。
- ◆ 詹秀蓉老師：身為一個文化人，霹靂一直都是文化界的模範生，為布袋戲與台灣傳統藝術文化投入許多心力。台灣擁有許多優秀的文創產業與原創 IP，如果能夠透過電視節目深入介紹推廣，能讓更多觀眾認識這些辛苦耕耘的優秀創作者。

三、與日本超人氣動漫 IP 合作《TBF x FGO》特別企劃，藉由話題性宣傳第三季上檔布袋戲《東離劍遊紀 3》。

- ◆ 黃亮勳總經理：4 月將迎來《東離劍遊紀第三季》，自 2016 年第一季播出至今，東離這個 IP 算是發展相當成功與順利，並且與日本合作模式也讓霹靂獲得更多動漫產業國際推廣經驗，亦可作為後續新作品的推廣模式。
- ◆ 王羿文經理：這次很難得與日本超高人氣 IP《FGO》合作，拍攝高規格布袋戲短片，藉由日本天王級動漫角色《Saber》與東離主角合作，將引起台日中等亞洲甚至北美動漫迷們高度討論話題，除了可為《東離劍遊紀 3》熱身之外，期待可吸引更多動漫迷關注霹靂布袋戲。
- ◆ 文執行長：霹靂與日本合作多年來，已經創造很好的成績，接下來如何可以持續熱度，並擴充更多元的觀眾族群將會是挑戰。能跟日本甚至國際上知名的動漫 IP 合作是很好的加分作用，期待可以《東離劍遊紀》作為進軍國際的跳板，將台灣霹靂布袋戲推廣到全世界。