

## 霹靂台灣台【節目諮詢委員會】110年第四季會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第四季會議記錄
會議時間	110年12月9日(四) 14:00
會議地點	霹靂國際多媒體 汐止公司 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勛
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 製作中心副總經理：黃文姬 電視台協理：林欣慧 電視台經理：王羿文 電視台副理：陳逸嫻 會議記錄：林哲弘
會議主題	一、「ACG 節目-阿宅跑起來」已於12月4日起每周六首播。 二、「素還真」電影即將上映，電視台需安排相關宣傳，進而推廣台灣原創布袋戲電影。 三、NCC於12月份共6懲處，針對案件進行討論。
會議內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 黃亮勛總經理主持開場</li> <li>➤ 電視台經理：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。</li> <li>➤ 本次主題研討： <ul style="list-style-type: none"> <li>一、「ACG 節目-阿宅跑起來」已於12月4日起每周六首播 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 王羿文經理：目前新節目「阿宅跑起來」，已正式播映，節目安排上以年輕族群為主，更有引進新技術拍攝，拍攝期間雖有遇到困境，但工作同仁們，已悉數解決</li> <li>◆ 林欣慧協理：目前「阿宅跑起來」除電視台首播以外，另有於Youtube播映，因應目前年輕族群收視習慣，將節目單元分別上架於Youtube，藉此讓更多新觀眾能觀賞。</li> <li>◆ 黃亮勛總經理：前日疫情影響期間，已有先行拍攝製作一些ACG相關短片，先放到Youtube培養新觀眾，如今已正式推出節目，可讓原先已關注之觀眾能持續收看，並能藉由觀眾留言，得知節目之優缺點。</li> <li>◆ 文執行長：新節目收看方式調整，有利增加觀眾，節目內容年輕化，也能吸引更多年輕族群收視，這點有利於電視台推廣，期望後期能達到成效。</li> <li>◆ 詹秀蓉老師：目前疫情稍稍趨緩，電視台皆已做足準備，並且將新節目順利播出，非常期待「阿宅跑起來」能夠推廣更多年輕人收看，也藉此增加觀眾。</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

二、「素還真」電影即將上映，電視台需安排相關宣傳，進而推廣台灣原創布袋戲電影。

- ◆ 林欣慧協理：目前「素還真」電影已有陸續安排媒體廣告，電視台因應宣傳亦有排播預告，並且後續配合宣傳活動，進行活動側拍。
- ◆ 黃亮勛總經理：電影「素還真」除了為公司重大作品，更是台灣原創代表作，配合電影宣傳，將陸續有包場活動、首映會宣傳以及校園推廣，屆時電視台需配合出機拍攝。
- ◆ 王昇文經理：目前除配合活動進行側拍外，亦會安排拍攝名人推薦影片，除此外也會配合意願，拍攝電視台拜年影片，已供後續電視台宣傳，協力宣揚台灣原創之魅力。
- ◆ 詹秀蓉老師：「素還真」電影真的非常重要，他是傳統藝術作品的新風貌，配合電影宣傳，也希望後續電視台協力宣傳，加強觀眾重視重統藝術文化。

三、NCC 於 12 月份共 6 件懲處，針對案件進行討論。

- ◆ 陳逸嫻副理：NCC 於十二月份共有 6 件懲處案例，10 月有 5 件，因數量較多故提出討論。其中發生最多的狀況為「節目與廣告未明顯分開」節目內容嚴格規範廣告問題，已是平時我們重視的部分，根據 NCC 法規，目前節目雖可與產品結合，但因這幾個節目都是非常明確，提到產品以及推薦買賣，這是違反法規的，尤因近期我們自製節目「阿宅跑起來」更是需要注意審查，避免遭受罰鍰。
- ◆ 王昇文經理：目前除了原先的外製節目，更有電視台自製之「阿宅跑起來」其中更容易涉獵到商品，需要更加注意的地方，另除了商品問題，節目中容易提及動漫角色，也是有牽涉版權的疑慮，故除了注意商品問題以外，也需注意有版權問題之人物，或是作品名稱等等。
- ◆ 林欣慧協理：雖然現在可以開放節目置入性行銷，但無論節目或是廣告都要特別注意，尤其廣告也不要因為誤判為公益廣告而超秒，近期電視台將會陸續製作自製節目，除目前「阿宅跑起來」，未來「台灣創造音樂選秀節目」亦是要注意版權相關問題，避免造成「節目廣告化」的問題產生。
- ◆ 黃亮勛總經理：雖然電視台編審已是仔細審帶，節目相關製作人員，也需一同注意，尤其我們的外製節目，千萬要更加仔細，以免違規受罰。