

霹靂台灣台【節目諮詢委員會】111 年第四季會議記錄

會議名稱	霹靂台灣台【節目諮詢委員會】第四季會議記錄
會議時間	111 年 12 月 13 日（二） 14:00
會議地點	霹靂國際多媒體 汐止公司 會議室
主席	霹靂國際多媒體股份有限公司 總經理：黃亮勛
列席委員	世新大學 執行長：文念萱 文化學者/名書法家：詹秀蓉 製作中心副總經理：黃文姬 電視台總監：林欣慧 電視台副理：謝育哲 電視台副理：陳逸嫻 會議記錄：林哲弘
會議主題	一、「初見面，這樣好嗎？」將於 12 月 25 日起每周六首播。 二、NCC 於 9 至 11 月份共 16 懲處，針對案件進行討論。
會議內容	➤ 黃亮勛總經理主持開場 ➤ 電視台副經：「霹靂台灣台」上一季工作與電視台現狀報告。 ➤ 本次主題研討： 一、「初見面，這樣好嗎？」將於 12 月 25 日起每周六首播。 目前新節目「初見面，這樣好嗎？」已正式播映，節目安排上以年輕族群為主，更有引進新技術拍攝，拍攝期間雖有遇到困境，但工作同仁們，已悉數解決，另除電視台首播以外，因應目前年輕族群收視習慣，另有於 Youtube、LINE TV 以及 LITV 等 OTT 平台播映，藉此讓更多新觀眾能觀賞。 新節目收看方式調整，有利增加觀眾，節目內容年輕化，也能吸引更多年輕族群收視，這點有利於電視台推廣，期望後期能達到成效。 而目前疫情稍稍趨緩，電視台皆已做足準備，並且將新節目順利播出，非常期待「初見面，這樣好嗎？」能夠推廣更多年輕人收看，也藉此增加觀眾。 二、NCC 於 9 至 11 月份共 16 懲處，針對案件進行討論。 NCC 於 9 至 11 月份共 16 懲處案例，尤以 9 月有 7 件案例，因數量較多故提出討論。 其中發生最多的狀況為「節目與廣告未明顯分開」節目內容嚴格規範廣告問題，已是平時我們重視的部分，根據 NCC 法規，目前節目雖可與產品結合，但因這幾個節目都是非常明確，提到產品以及推薦買賣，這是違反法規的，尤因近期我們自製節目「初見面，這樣好嗎？」更是需要注意審查，避免遭受罰鍰。 目前除了原先的外製節目，更有電視台自製之「初見面，這樣好嗎？」其中更容易涉獵到商標問題，需要更加注意的地方，另除了商品問題，節目中容

易提及牽涉版權的疑慮，故除了注意商品問題以外，也需注意有版權問題。

雖然現在可以開放節目置入性行銷，但無論節目或是廣告都要特別注意，尤其廣告也不要因為誤判為公益廣告而超秒，近期電視台將會陸續製作自製節目，除目前「初見面，這樣好嗎？」，未來「music maker 音樂主理人」亦是要注意版權相關問題，避免造成「節目廣告化」的問題產生。

而雖然電視台編審已是仔細審帶，節目相關製作人員，也需一同注意，尤其我們的外製節目，千萬要更加仔細，以免違規受罰。